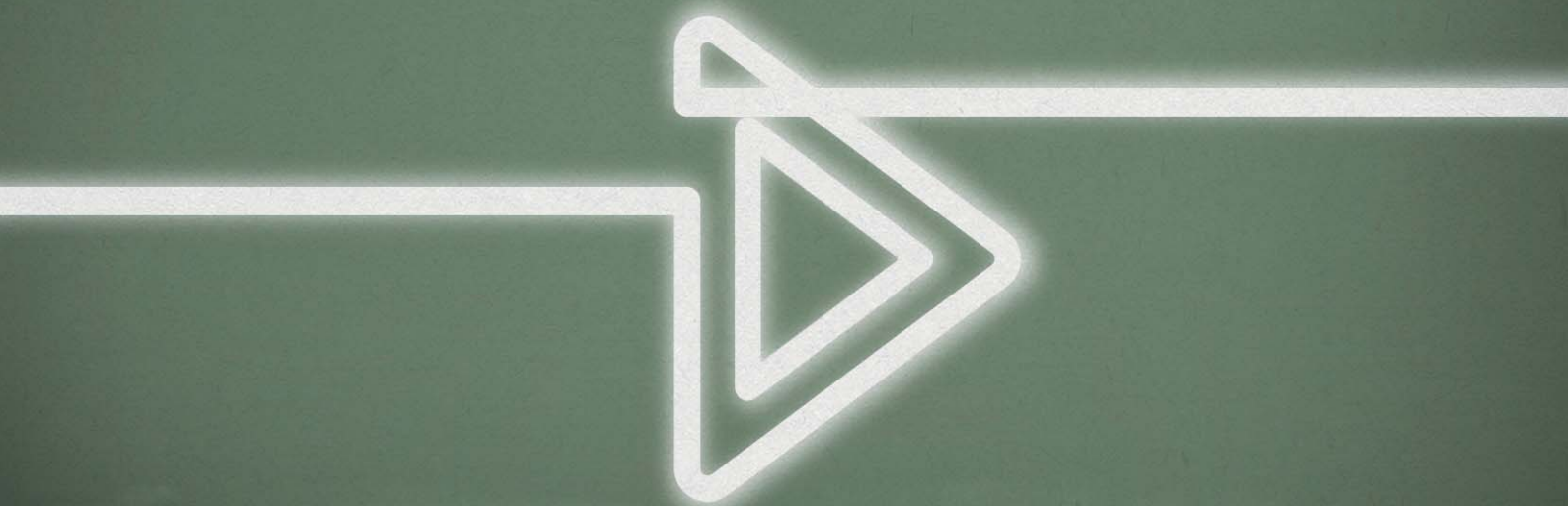


NUESTRA CONTRIBUCIÓN  
EMPRESARIAL A LOS **ODS**

**[LIMASA]**



**OBJETIVOS** DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE



## **[Compromiso LIMASA: nuestra contribución empresarial a los ODS]**

© 2018 LIMASA. Este documento es confidencial y de uso reservado a la empresa indicada en su título. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida o transmitida de ninguna forma ni bajo ningún concepto, sin el consentimiento escrito previo de LIMASA



# INDICE

**PRESENTACIÓN**....pag 7

**LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 1 (ODS)**....pag 9

¿Qué son los ODS?....pag 9

¿Cómo empezar?....pag 13

**LIMASA Y SU ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2**....pag 15

2.1 Pacto Mundial....pag 15

2.2 Planificación Estratégica....pag 15

**LA CONTRIBUCIÓN DE LIMASA A LOS ODS 3**....pag 17

3.1 PASO 1: ENTENDER LOS ODS....pag 17

3.2 PASO 2: DEFINIENDO PRIORIDADES. Matriz de Materialidad....pag 18

1. Identificación y priorización de los grupos de interés....pag 18

2. Análisis de Materialidad de ODS....pag 20

3. Análisis del ciclo de vida ....pag 22

3.3 PASO 3: ESTABLECIENDO OBJETIVOS....pag 24

3.4 Paso4: INTEGRAR....pag 26

I: Inventario de Actuaciones de impacto directo en los ODS....pag 27

II: Inventario de Actuaciones de impacto indirecto en los ODS....pag 30

3.5 PASO 5: REPORTAR Y COMUNICAR....pag 34



# PRESENTACIÓN

Queridos amigos y amigas,

Desde hace más de una década el concepto del Desarrollo Sostenible ha sido el eje de la actuación de LIMASA, a través de numerosas acciones y planes en las dimensiones social, económica y medioambiental con un doble objetivo, mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y ciudadanas de Málaga, y garantizar la sostenibilidad de la empresa.

En todos estos años hemos desarrollado e integrado los principios de la calidad y la excelencia, mediante la aplicación de modernas herramientas y metodologías, como los sistemas de gestión basados en normas internacionales ISO, la aplicación del Modelo EFQM, o la planificación estratégica, hemos aplicado avances tecnológicos en nuestra gestión, en las operaciones y actividades de la empresa, y hemos avanzado en nuestra contribución a problemas globales como es el Cambio Climático a través del cálculo y reducción de nuestra Huella de Carbono, o el proyecto clima entre otros muchas actuaciones relevantes.

En el año 2007 adquirimos un compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial de la ONU, la mayor iniciativa de responsabilidad en el mundo, elaborando de forma periódica nuestro Informe de Progreso donde recogemos nuestros avances en la consecución de los Principios

Y en 2018 recogemos el reto de Naciones Unidas sumándonos a su Agenda de Desarrollo Sostenible 2030, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia, que se despliega a través de 17 Objetivos (ODS) y 169 Metas.

Este Informe recoge el análisis, la identificación, materialidad y priorización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como la contribución, actual y futura, que LIMASA está realizando para cada uno de los ODS relevantes.

Esperamos que la información que contiene sea de interés para nuestros grupos de interés, y un elemento de referencia para todas aquellas organizaciones que quieran avanzar hacia el desarrollo sostenible y la consecución de los ODS.



Rafael Arjona Jiménez  
Director Gerente de LIMASA





# Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

## ¿QUÉ SON LOS ODS?

En septiembre de 2015, más de 150 jefes de Estado y de Gobierno se reunieron en la histórica Cumbre del Desarrollo Sostenible en la que aprobaron la Agenda 2030. Esta Agenda contiene 17 objetivos, desplegados en 169 metas, de aplicación universal que, desde el 1 de enero de 2016, rigen los esfuerzos de los países para lograr un mundo sostenible en el año 2030.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son herederos de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y buscan ampliar los éxitos alcanzados con ellos, así como lograr aquellas metas que no fueron conseguidas.

Para una mejor comprensión de los mismos, Naciones Unidas ha desarrollado un enfoque denominado de las “5 P”, que despliega los ODS en 5 ámbitos: People, Prosperity, Planet, Peace, y Partnership.

## PEOPLE

### OBJETIVO

PEOPLE



#### Definición

Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

#### Descripción

Erradicar la pobreza extrema en todo el mundo, e impulsar el acceso a recursos económicos, servicios básicos y protección social a toda la población. Asimismo, se busca disminuir la exposición de las personas en situación de vulnerabilidad a los desastres económicos, sociales y ambientales e impulsar el crecimiento de los países en desarrollo, a través de la cooperación y la creación de marcos normativos sólidos a nivel nacional, regional e internacional

### OBJETIVO

PEOPLE



#### Definición

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

#### Descripción

Poner fin al hambre y la malnutrición con cuatro líneas: asegurando el acceso de todas las personas a una alimentación sana, nutritiva y suficiente; favoreciendo la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos; mejorando la productividad, la resiliencia y la calidad del empleo agrícola y fortaleciendo los mercados agropecuarios y de productos básicos alimentarios a nivel mundial.

### OBJETIVO

PEOPLE



#### Definición

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

#### Descripción

Reducir la tasa mundial de mortalidad materna e infantil, lograr la cobertura sanitaria universal y el acceso a los servicios de salud sexual y reproductiva para todos, poner fin a las epidemias de enfermedades, reducir las muertes relacionadas con el tabaco, el alcohol y los accidentes viales y fomentar la investigación y la financiación de la salud.

### OBJETIVO

PEOPLE



#### Definición

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

#### Descripción

Garantizar el acceso a una educación gratuita, equitativa y de calidad para todas las personas, eliminar las disparidades de género en la educación, garantizar el acceso en condiciones de igualdad de las personas vulnerables y promover una educación para el desarrollo sostenible, basada en la adopción de estilos de vida sostenibles y los derechos humanos.

OBJETIVO

PEOPLE



Definición

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.

Descripción

Facilitar a las mujeres y niñas igualdad en el acceso a la educación y atención médica, en las oportunidades para conseguir un trabajo digno y en la representación en los procesos de adopción de decisiones políticas y económicas.

OBJETIVO

PEOPLE



Definición

Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

Descripción

Lograr un acceso universal y equitativo al agua potable y a servicios de saneamiento e higiene adecuados, así como a mejorar la calidad del agua a nivel global.

# PROSPERITY

OBJETIVO

PROSPERITY



Definición

Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.

Descripción

A corto plazo, garantizar el acceso universal a una energía asequible, confiable y moderna, para mejorar las condiciones de vida de millones de personas. A largo plazo se persigue aumentar el uso de energías renovables en detrimento de los combustibles fósiles y fomentar la eficiencia energética, creando una economía completamente sostenible en la que prime el bienestar de la sociedad y el medioambiente.

OBJETIVO

PROSPERITY



Definición

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Descripción

Conseguir un crecimiento económico sostenible e inclusivo, que beneficie a todas las personas por igual y no perjudique al medioambiente. Esto solo podrá conseguirse creando empleo decente para todas las personas, especialmente para mujeres, jóvenes y otros grupos en situación de vulnerabilidad, erradicando prácticas como el trabajo forzoso e infantil e impulsando el emprendimiento y la innovación tecnológica.

OBJETIVO

PROSPERITY



Definición

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

Descripción

Conseguir infraestructuras sostenibles, resilientes y de calidad para todos, impulsar una nueva industria bajo criterios de sostenibilidad que adopte tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, fomentar la tecnología, la innovación y la investigación y lograr el acceso igualitario a la información y al conocimiento, principalmente a través de internet.

OBJETIVO

PROSPERITY



Definición

Reducir la desigualdad en y entre los países.

Descripción

Reducir la desigualdad de ingresos y oportunidades entre países y dentro de ellos: reduciendo la pobreza en las zonas más desfavorecidas del planeta, promoviendo la inclusión social, económica y política de todas las personas, impulsando políticas a nivel internacional para mejorar la regulación y el control de los mercados e instituciones financieras y alentando la cooperación al desarrollo.

# PLANET

## OBJETIVO

PLANET



### Definición

Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

### Descripción

Conseguir ciudades y comunidades sostenibles, a través del acceso de toda la población a viviendas, servicios básicos y medios de transporte adecuados, asequibles y seguros, especialmente para las personas en situación de vulnerabilidad, y fomentando en las ciudades la reducción del impacto medioambiental, potenciando las zonas verdes y los espacios públicos seguros e inclusivos, un urbanismo sostenible y una mejora de las condiciones en los barrios marginales.

## OBJETIVO

PLANET



### Definición

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

### Descripción

Cambiar el modelo actual de producción y consumo para conseguir una gestión eficiente de los recursos naturales, poniendo en marcha procesos para evitar la pérdida de alimentos, un uso ecológico de los productos químicos y la disminución de la generación de desechos. Asimismo, pretende impulsar los estilos de vida sostenibles entre toda la población, conseguir que el sector privado actúe bajo criterios de sostenibilidad y favorecer el cambio de modelo a través de políticas públicas.

## OBJETIVO

PLANET



### Definición

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

### Descripción

Introducir el cambio climático como cuestión primordial en las políticas, estrategias y planes de países, empresas y sociedad civil, mejorando la respuesta a los problemas que genera, tales como los desastres naturales, e impulsando la educación y sensibilización de toda la población.

## OBJETIVO

PLANET



### Definición

Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible

### Descripción

Proteger los ecosistemas marinos y costeros, reduciendo la contaminación marina y la acidificación de los océanos, poner fin a prácticas insostenibles de pesca, promover la investigación científica en materia de tecnología marina, fomentar el crecimiento de los estados insulares en desarrollo y pescadores artesanales e impulsar y reforzar el derecho internacional relativo a océanos y mares.

## OBJETIVO

PLANET



### Definición

Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de diversidad biológica.

### Descripción

Impulsar un uso sostenible de los ecosistemas terrestres, principalmente a través de la lucha contra la deforestación y la degradación del suelo, adoptar medidas para conservar la diversidad biológica, protegiendo las especies animales y vegetales amenazadas y combatir la caza furtiva y el tráfico de especies protegidas

# PEACE

## OBJETIVO



### Definición

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

### Descripción

Promover el estado de derecho en a nivel nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos, reduciendo la corrupción y el soborno y creando instituciones responsables y transparentes; acabar con todas las formas de violencia y delincuencia organizada, especialmente contra los niños; impulsar el respeto de los derechos humanos; fortalecer la participación de los países en desarrollo en las decisiones globales y promover leyes y políticas en favor del desarrollo sostenible a nivel internacional.

# PARTNERSHIP

## OBJETIVO



### Definición

Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

### Descripción

Fortalecer la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, movilizándolo e intercambiando conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos financieros para alcanzar la agenda global en todos los países, en particular en los países en desarrollo y promoviendo alianzas en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, para contribuir conjuntamente al desarrollo sostenible.

---

## ¿QUÉ ES EL DESARROLLO SOSTENIBLE?

---

El desarrollo sostenible se ha definido como el desarrollo capaz de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades, y que se caracteriza por:

- El desarrollo sostenible exige esfuerzos concertados para construir un futuro inclusivo, sostenible y resiliente para las personas y el planeta
- Para alcanzar el desarrollo sostenible es fundamental armonizar tres elementos básicos, a saber, el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente. Estos elementos están interrelacionados y son todos esenciales para el bienestar de las personas y las sociedades.
- La erradicación de la pobreza en todas sus formas y dimensiones es una condición indispensable para lograr el desarrollo sostenible. A tal fin, debe promoverse un crecimiento económico sostenible, inclusivo y equitativo, creando mayores oportunidades para todos, reduciendo las desigualdades, mejorando los niveles de vida básicos, fomentando el desarrollo social equitativo e inclusivo y promoviendo la ordenación integrada y sostenible de los recursos naturales y los ecosistemas.

---

## LAS EMPRESAS Y LOS ODS

---

La contribución de las compañías a los ODS puede abordarse desde tres enfoques:

1. Mediante el **desarrollo de acciones de Acción Social**, no necesariamente relacionadas con las actividades de la empresa, mediante las que se busca aportar a la mejora de las condiciones sociales y ambientales de los entornos en los que opera o no la compañía, y que tienen principalmente un beneficio en la reputación corporativa.

2. A través de la **implantación de iniciativas vinculadas a las operaciones de la organización** para reducir y eliminar los impactos negativos y potenciar aquellos que sean positivos para los grupos de interés. En este caso, los retornos para la empresa son diversos al incluir el posible avance en la eficiencia operacional, reducción de costos, atracción y retención de talento, interés y fidelización de los clientes, entre otros posibles.

3. El tercer enfoque está constituido por el **desarrollo de productos y servicios innovadores**, en el marco del sector de actividad de la empresa, que contribuyan a las metas establecidas para los ODS al mismo tiempo que generan nuevas oportunidades de negocio.

---

## ¿CÓMO EMPEZAR?

---

Para ayudar a las empresas a contribuir con los ODS, Global Reporting Initiative (GRI), The United Nations Global Compact (Pacto Global) y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) desarrollaron el SDG Compass.

Esta metodología establece 5 pasos, sobre los que hemos desarrollado una metodología que nos permita abordar los ODS de una forma integral, coherente, ordenada y eficaz.

**Paso 1:** Entender los ODS

**Paso 2:** Definiendo prioridades

**Paso 3:** Estableciendo objetivos

**Paso 4:** Integrar

**Paso 5:** Reportar y comunicar





## LIMASA y su Estrategia de Desarrollo Sostenible

### 2.1 PACTO MUNDIAL

LIMASA formalizó su adhesión a los **10 Principios del Pacto Mundial** el 26 de junio de 2007, fecha desde la que alineamos nuestra estrategia de desarrollo sostenible con los Principios relacionados con los Derechos Humanos, las Normas Laborales, el Medioambiente y Anticorrupción, mediante un proceso sistemático de análisis, definición de políticas, desarrollo de actuaciones, establecimiento de objetivos y herramientas de medición, evaluación y mejora.

Comunicamos periódicamente nuestros avances y logros, publicando anualmente el Informe de Progreso tanto en la web de Global Compact, como en la web de LIMASA.

En futuros Informes, alinearemos nuestros avances en relación a los 10 Principios del Pacto Mundial con nuestra contribución con los ODS relevantes, según el propio esquema de relación elaborado por la ONU.

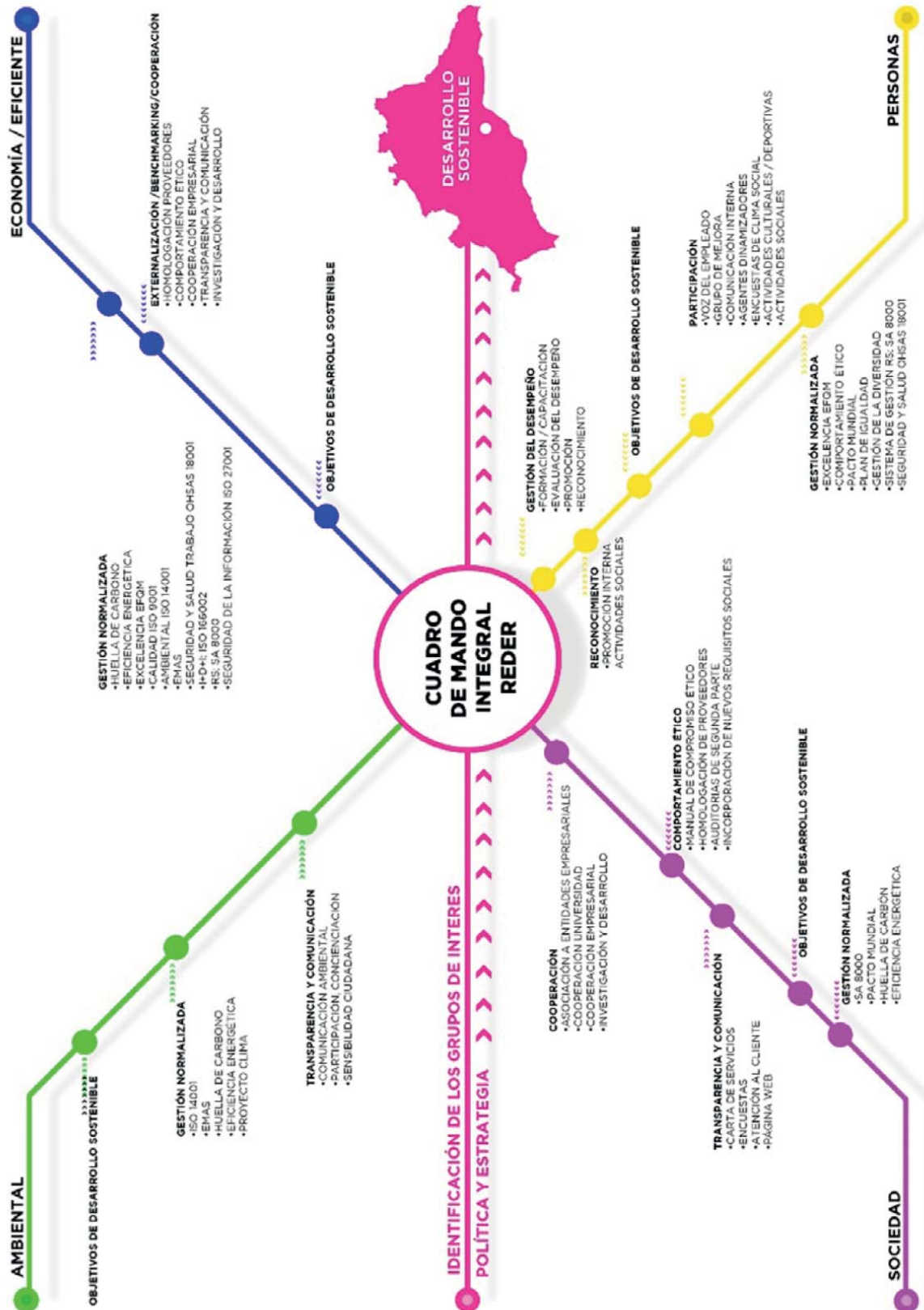


### 2.2 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Desde el año 2007 el Desarrollo Sostenible es el eje de nuestra estrategia empresarial, que se despliega abarcando las dimensiones económica, medioambiental y social a través de un conjunto de planes y acciones.

En los Anexos I y II se ha inventariado las actuaciones (prácticas de éxito) con impacto directo e indirectos en los ODS







En 2018, LIMASA decide avanzar en su estrategia y compromiso con el desarrollo sostenible analizando en qué medida podemos participar en el desarrollo de la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030, analizando como puede ser nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS.

Para ello, hemos adaptado la metodología de SDG Compass a nuestra organización, introduciendo nuevos conceptos y herramientas de análisis que nos han permitido enfocar nuestra contribución de una forma más eficaz, según los pasos que indicamos a continuación:

## 3.1 PASO 1: ENTENDER LOS ODS

Hemos impartido formación y realizado acciones de difusión y sensibilización sobre los ODS, que ha permitido que las personas de la organización, a diferentes niveles, se familiaricen con ellos y entender en qué medida podemos contribuir al desarrollo de la Agenda de Desarrollo Sostenible.

A tal efecto hemos desarrollado iniciativas para dar a conocer la contribución de LIMASA a los ODS a Directivos, Jefes de Servicio y de Área y otros responsables de la cadena de mandos.



Igualmente hemos comunicados a la plantilla a través de nuestros CADi (cartelería digital) distribuidos en todos los centros de la empresa.

Asimismo se incluirán en manuales de bienvenida y de formación y en otras herramientas de comunicación.



Los contenidos de estas actuaciones abarcan tres dimensiones:

1. Que son los ODS
2. Que oportunidades generan en nuestra empresa
3. Como podemos contribuir a la consecución de los ODS

Igualmente tenemos la intención de desplegar esta iniciativa en nuestro ámbito local y nacional a fin de dinamizar la contribución de otras organizaciones e los ODS.

En 2019 extenderemos la comunicación, así como la sensibilización y la formación a nuestra cadena de suministro y otros grupos de interés relevantes.

### 3.2 PASO 2: DEFINIENDO PRIORIDADES. MATRIZ DE MATERIALIDAD

En esta fase, hemos tratado de identificar cuáles son los impactos, tanto positivos como negativos, que genera la empresa por su actividad. Para realizar este análisis, hemos realizado dos actividades: Identificación y priorización de los Grupos de Interés, Análisis de Materialidad, y Análisis del Ciclo de Vida, un Inventarios de Actuaciones.

#### 1. Identificación y priorización de los grupos de interés

Una de las bases sobre las que construir las prioridades son los Grupos de interés, por lo que como acción inicial identificamos y priorizamos a los Grupos de Interés de LIMASA.

Para la priorización de los Grupos de Interés hemos tenido en cuenta dos parámetros:

- la dependencia
- la influencia

#### Influencia

La Influencia define en qué medida el Grupo de Interés tiene poder, autoridad o valimiento para influir en la organización (p.e. en los servicios que presta, o en su funcionamiento), o en la capacidad que tiene esta de alcanzar sus objetivos y estrategias.

Para la puntuación de la influencia utilizaremos la siguiente ponderación:

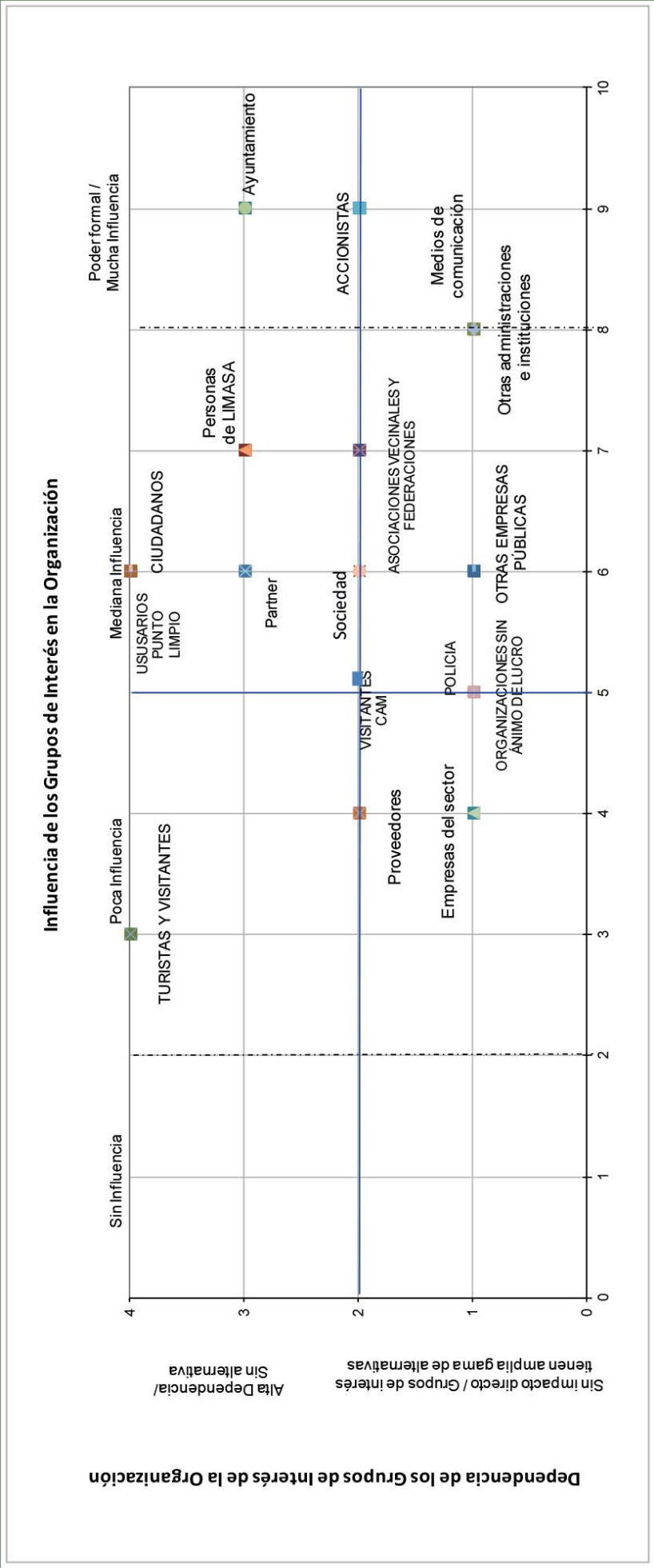
SIN INFLUENCIA		POCA INFLUENCIA			MEDIANA INFLUENCIA			MUCHA INFLUENCIA/ PODER FORMAL	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

#### Dependencia

La Dependencia hace referencia a la capacidad que tiene el Grupo de Interés de elegir otra alternativa a la ofrecida por la Organización.

BAJA DEPENDENCIA / LOS GRUPOS DE INTERÉS TIENEN UNA AMPLIA GAMA DE ALTERNATIVAS		ALTA DEPENDENCIA / SIN ALTERNATIVA	
1	2	3	4

Estos dos criterios nos permitirán dibujar una Matriz donde posicionaremos a los Grupos de Interés, en relación a los valores de dependencia e influencia elegidos.



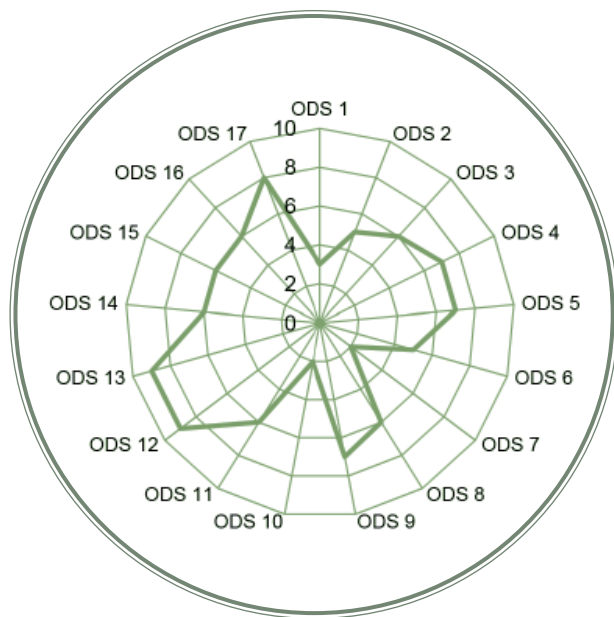
## 2. Análisis de Materialidad de ODS

El segundo elemento paso consiste en elaborar un análisis de materialidad, que consiste en conocer y entender cuáles son aquellos aspectos o temas que pueden tener un impacto en la actividad y en los resultados de la organización. Una vez identificados los aspectos y temas relevantes, en este caso los ODS, se elabora una matriz de materialidad que recoge la importancia que los grupos de interés dan a esos temas, y la importancia que les asigna la propia organización. Esto nos permite priorizar los temas, actuando sobre aquellos que sean más críticos o relevantes para ambas partes.

La materialidad es una actuación clave a la hora de definir las prioridades y objetivos relacionados, pues estas deben contemplar los temas que son de interés tanto para los grupos de interés, como para la sostenibilidad de la organización que lo elabora”.

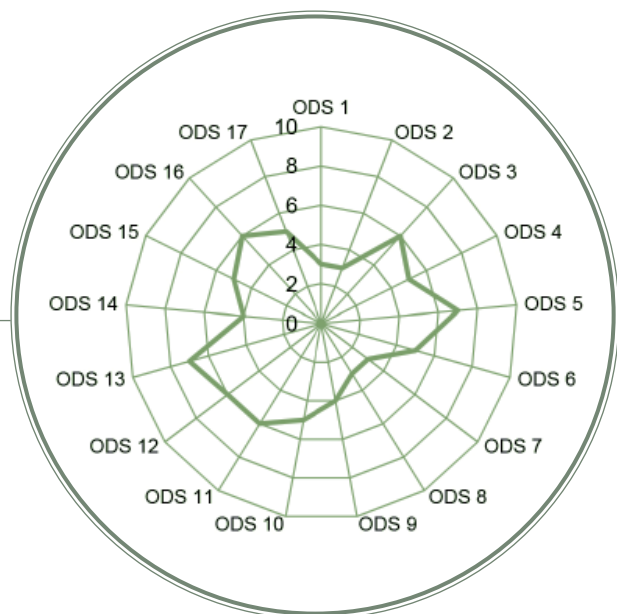
Hemos realizado una primera aproximación en lo relacionado con la priorización de los ODS en función de la “importancia de los grupos de interés”, basada en nuestra experiencia y diálogo con los grupos de interés.

En sucesivos procesos de revisión, perfeccionamiento y mejora de nuestro enfoque con los ODS, abordaremos actuaciones de diálogo avanzado con los grupos de interés, con técnicas cuantitativas y cualitativas (entrevistas, cuestionarios, focus group, entre otras), que nos ayuden a conocer mejor las necesidades, expectativas y prioridades de los mismos.

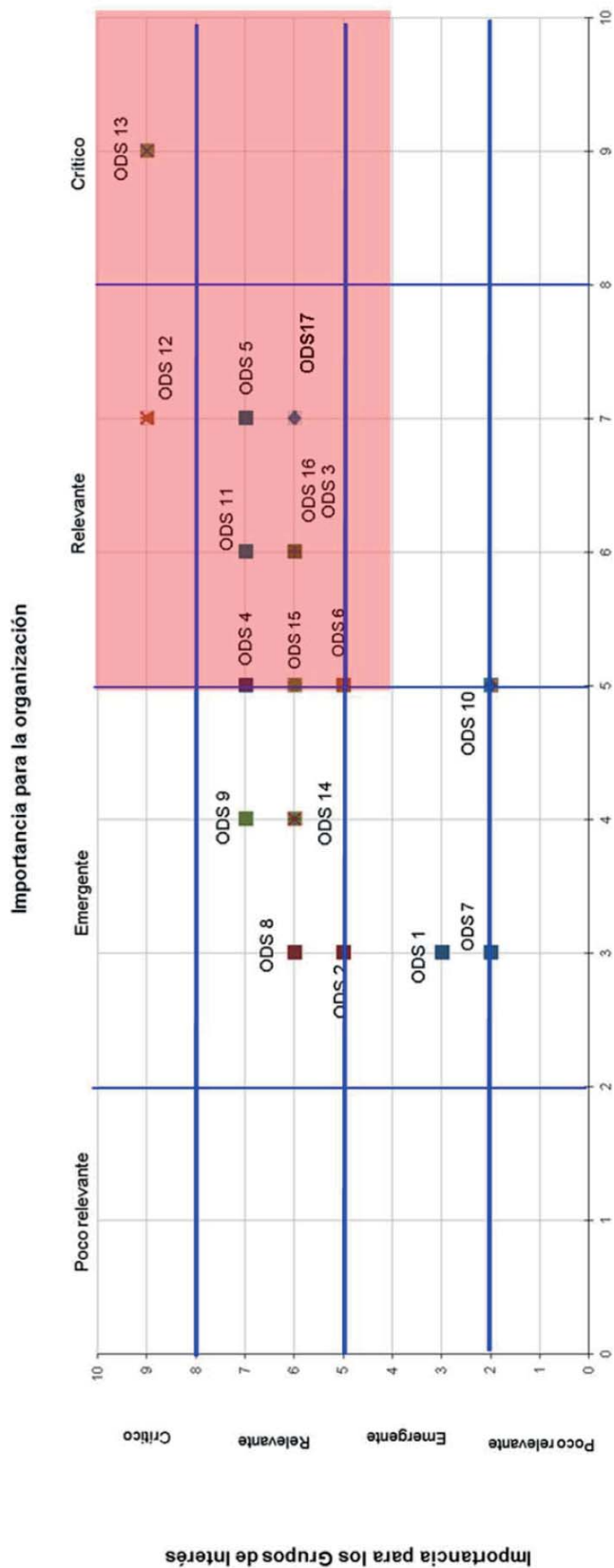


ORDENADO POR GRUPO DE INTERÉS

ORDENADO POR EMPRESA



La siguiente Matriz nos ayuda a definir los comportamientos que la empresa debe tener según su posicionamiento derivado del Análisis de Materialidad. Aquellos ODS en el cuadrante posicionados en el cuadrante superior izquierdo representan una “amenaza u oportunidad estratégica”, en la medida en que son de alta importancia para los Grupos de Interés relevantes, y pueden tener un alto impacto en la sostenibilidad de la empresa, por lo que debemos enfocar nuestros esfuerzos en ellos.

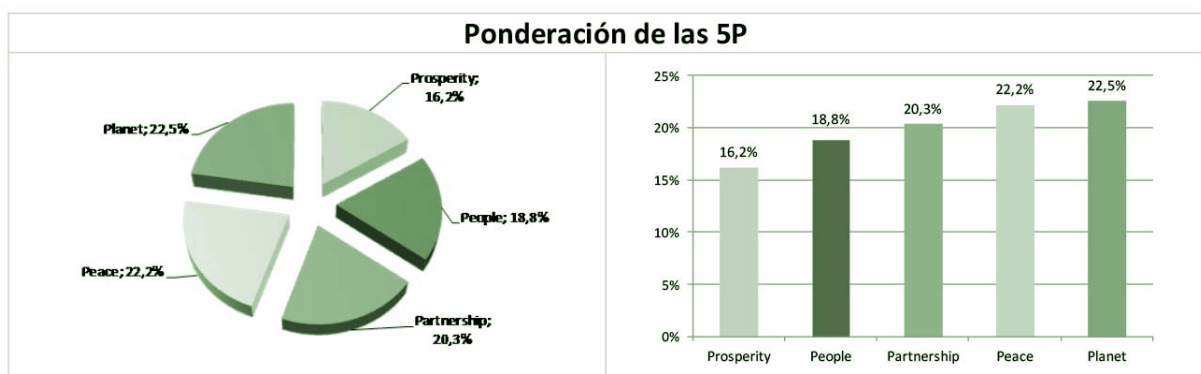


		Importancia para la Organización	
		Poco relevante /Emergente	Relevante / Crítico
Importancia para los Grupos de Interés	Relevante / Crítico	<b>Tratamiento adecuado</b>  Equilibrar las expectativas e importancia de los Grupos de Interés relevantes, en base a un equilibrio en la relación coste - beneficio	<b>Amenaza u Oportunidad Estratégica</b>  Trabajar en un diálogo directo, invirtiendo en procesos, tecnologías, herramientas y metodologías que contribuyan de forma directa a la consecución de los ODS críticos, estableciendo metas y planes de actuación, así como una comunicación eficaz
	Poco relevante /Emergente	<b>Baja Prioridad</b>  Ofrecer información acerca de los compromisos en materia de desarrollo sostenible y establecer mecanismos de retroalimentación	<b>Monitorización y seguimiento</b>  Asegurar el cumplimiento de todos los estándares, normativa, reglamentación, políticas y compromisos adquiridos por la empresa con los Grupos de Interés, estableciendo acciones periódicas de diálogo y comunicación

### Ponderación de las 5P

22

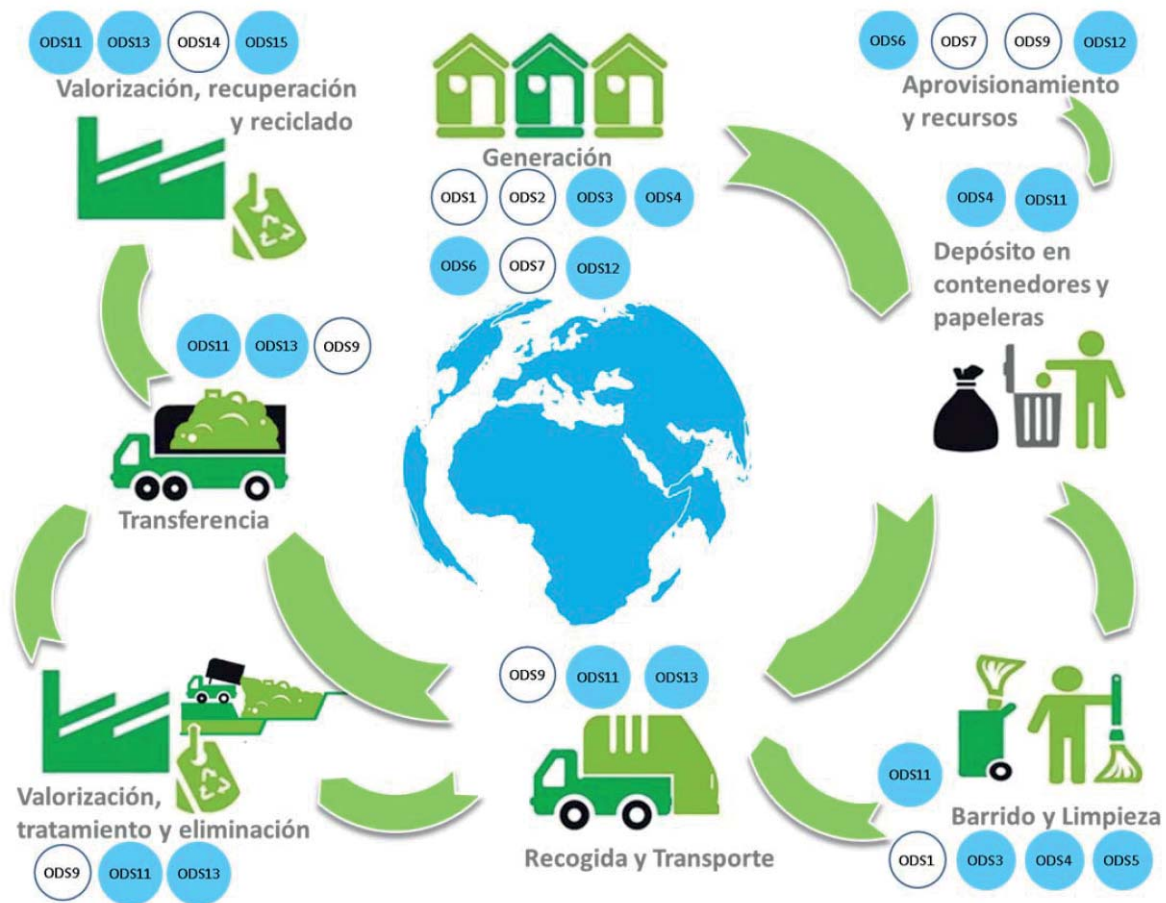
Con el fin de contar con otra perspectiva de los ODS, hemos realizado una ponderación de las 5P (People, Prosperity, Planet, Peace, y Partnership), con el fin de entender cual es el peso específico de cada una y de si es coherente con el resto de análisis que realizamos.



### 3. Análisis del ciclo de vida

Hemos analizado el ciclo de vida de la empresa, que abarca desde la generación hasta el tratamiento final, identificando para cada una de las actividades los ODS que generan impactos.





Los ODS con el **círculo CELESTE** son los que hemos identificado como relevantes en la Matriz del Análisis de Materialidad anterior.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ODS/ODS EMERGENTE, RELEVANTE, O CRÍTICO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ODS/ODS EMERGENTE, RELEVANTE, O CRÍTICO
1.-Generación	Producción de RSU por parte de ciudadanos y empresas que variará en función de los hábitos de consumo y concienciación ambiental de los mismos.	ODS1, ODS2, ODS3, ODS4, ODS6, ODS7, ODS12, ODS17	2.- Aprovisionamiento y recursos	Consumo de materiales, productos o servicios para la adecuada realización del servicio.	ODS6, ODS7, ODS9, ODS12, ODS17
3.- Depósito en contenedores y papeleras	Segregación de RSU por el ciudadano y clientes y la disposición de los mismos en los diferentes contenedores o zonas habilitadas en la ciudad en función de la tipología de residuos.	ODS4, ODS11, ODS17	4.- Barrido y Limpieza	Operaciones de limpieza (baldeo, barrido y recogida de papeleras) y mantenimiento (de los equipos de limpieza) en: vía pública, playas, así como eventos de la ciudad de Málaga.	ODS1, ODS3, ODS4, ODS5, ODS11, ODS17
5.- Recogida y Transporte	Recogida y retirada de los residuos sólidos urbanos y asimilables, de los diferentes puntos establecidos en la ciudad de Málaga, siendo transportados al punto de valorización, tratamiento o eliminación, según proceda.	ODS9, ODS11, ODS13, ODS17	6.- Tratamiento, valorización y eliminación de RSU.	Desarrollo y aplicación de las acciones y técnicas necesarias, que permitan alcanzar los resultados priorizados conforme a los principios de gestión de residuos: valorización, tratamiento y eliminación.	ODS9, ODS11, ODS13, ODS17
7.- Transferencia	Traslado de los residuos y subproductos recuperados en CAM a proveedores para su tratamiento final.	ODS9, ODS11, ODS13, ODS17	8.- Valorización, eliminación y reciclado	Tratamiento final de los residuos para su valorización, recuperación o reciclado.	ODS11, ODS13, ODS14, ODS15, ODS17

### 3.3 PASO 3: ESTABLECIENDO OBJETIVOS

Con la información de entrada obtenida del Paso 2, hemos identificado los Objetivos Prioritarios en los que la empresa debe hacer foco, al representar una oportunidad estratégica, y que son los siguientes:

ODS SIGNIFICATIVOS	
	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
	Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.
	Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
	Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres.
	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles
	Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.











En esta fase, hemos definido nuestro Plan de Acción ODS que establece:

- Los objetivos a conseguir por ODS
- Las actuaciones a realizar por ODS asociadas a cada objetivo
- Las personas que lideran las actuaciones
- La temporalización
- Las alianzas (con los grupos de interés) necesarias para

Para los ODS Prioritarios hemos desarrollados las siguientes actuaciones:

1. Definir una línea base: o punto de partida sobre el cual establecer los objetivos
2. Identificar indicadores y objetivos actuales
3. Establecimiento de cuadro de mando integral de ODS



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PRIORITARIOS					
ODS	META ODS	Objetivo LIMASA	META 2019	META 2020	LIDERAZGO
	3.d	<ol style="list-style-type: none"> <li>Garantizar que los empleados de LIMASA tengan formación sobre salud y seguridad laboral.</li> <li>Garantizar que los proveedores cuenten con las medidas adecuadas de salud y seguridad laboral permanentemente</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>100%</li> <li>100%</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>100%</li> <li>100%</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Formación</li> <li>Servicio de Prevención</li> </ol>
	4.3 4.4 4.7	<ol style="list-style-type: none"> <li>Informar a los empleados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</li> <li>Comunicar a los proveedores los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>50%</li> <li>50%</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>50%</li> <li>50%</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Formación/Sistemas de Gestión</li> <li>Formación/Sistemas de Gestión</li> </ol>
	5.5	<ol style="list-style-type: none"> <li>Alcanzar la igualdad de mujeres en puestos de dirección.</li> <li>Aumentar la presencia de mujeres en puestos pre-directivos.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>15%</li> <li>30%</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>15% *2025: 50%</li> <li>70%</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Comité de Dirección</li> <li>Comité de Dirección</li> </ol>
	6.4	<ol style="list-style-type: none"> <li>Reducir el consumo de agua en las oficinas e instalaciones.</li> <li>Monitorar el uso y los consumos de agua de LIMASA.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>15%</li> <li>30%</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>15%</li> <li>70%</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Instalaciones</li> <li>Instalaciones</li> </ol>
	11.1 11.6	<ol style="list-style-type: none"> <li>Asegurar una intensidad en el servicio de limpieza viaria promedio.</li> <li>Recogida diaria de papeleras en zonas de playa en temporada alta.</li> <li>Compromiso de cobertura de papeleras expresado en nº de papeleras/500 hab.</li> <li>Compromiso de cobertura de contenedores de recogida de fracción resto expresado en nº de contenedores/500 hab.</li> <li>Compromiso de cobertura de contenedores de recogida de envases expresado en nº de contenedores/500 hab.</li> <li>Compromiso de cobertura de contenedores de recogida de papel-cartón expresado en nº de contenedores/500 hab.</li> <li>Generar energía renovable mediante el aprovechamiento del biogás generado en el vertedero de RSU.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2300 Km/día</li> <li>896 papeleras</li> <li>49 papeleras/500 hab.</li> <li>7.41 contenedores /500 hab.</li> <li>1.35 contenedores /500 hab.</li> <li>1.39 contenedores /500 hab.</li> <li>Equivalente al suministro de 6200 viviendas/año</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2300 Km/día</li> <li>896 papeleras</li> <li>49 papeleras/500 hab.</li> <li>7.41 contenedores /500 hab.</li> <li>1.35 contenedores /500 hab.</li> <li>1.39 contenedores /500 hab.</li> <li>Equivalente al suministro de 6200 viviendas/año</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Limpieza</li> <li>Limpieza</li> <li>Limpieza</li> <li>Recogida</li> <li>Recogida</li> <li>Recogida</li> <li>Tratamiento, Valorización y eliminación RSU</li> </ol>
	12.2 12.4	<ol style="list-style-type: none"> <li>Llevar a cabo campañas de concienciación de uso de agua y papel en LIMASA.</li> <li>Aumentar la producción de materiales reciclados.</li> <li>Realizar actividades de sensibilización ambiental en materia de reciclaje en colaboración con las Delegaciones Municipales correspondientes</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2 campañas/año</li> <li>5%</li> <li>5.000 participantes</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2 campañas/año</li> <li>5%</li> <li>5.000 participantes</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Formación/Sis Gestión</li> <li>CAM</li> <li>CAM</li> </ol>
	13.2 13.3	<ol style="list-style-type: none"> <li>Reducir las emisiones de GEI en todas las operaciones de la empresa.</li> <li>Reducción del consumo de gasóleo y maquinaria mediante instalación de dispositivos de conducción eficiente</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5%</li> <li>10%</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5%</li> <li>10%</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Toda la Empresa</li> <li>Recogida</li> </ol>
	15.1	<ol style="list-style-type: none"> <li>Garantizar la adecuación del Plan de Vigilancia y Control Ambiental de los Vertederos de RSU</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>100% controles correctos</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>100% controles correctos</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>CAM</li> </ol>
	16.6	<ol style="list-style-type: none"> <li>Avanzar en la implantación del Código de Buenas Prácticas en toda la plantilla</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>100%</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>100%</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Sistemas de Gestión</li> </ol>
	17.16 17.17	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mantenimiento de alianzas con CEM, AVUNTAMIENTO, CATEDRA PRL.RSC UMA, ANEPMA, JUNTA DE ANDALUCÍA</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>100%</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>100%</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Sistemas de Gestión</li> </ol>





















### 3.4 PASO4: INTEGRAR














Hemos integrado los ODS a las buenas prácticas de forma directa o indirectas según los impactos. De este modo hemos elaborado:






# I: Inventario de Actuaciones de impacto directo en los ODS

Del total de 94 Buenas Prácticas Identificadas en relación a los temas que a continuación se desarrollan, se han alineados las que tiene impacto directo en alguno/s de los objetivos ODS.

	ACTUACIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
<b>AGUA</b>																					
1	Integración en las acciones del programa de gestión ambiental, controles operacionales y métodos de trabajo criterios de operación y de consumo responsable de un recurso escaso.																				
2	Incorporación de nuevos equipos mecánicos de trabajo y mantenimiento para la reducción del consumo de agua																				
<b>RESIDUOS Y LIMPIEZA</b>																					
3	Plan de minimización de residuos																				
4	Implantación de criterios de admisión y revisión de los residuos para evitar efectos contaminantes de los mismos en su proceso de tratamiento, eliminación y valorización.																				
5	Guía de comportamiento ambiental incorporando normas de gestión de RP y sensibilización sobre sus efectos nocivos en las operaciones más afectadas																				
6	Plan de medidas de emergencia para gestión de derrames y emisiones.																				
<b>CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y RUIDOS</b>																					
7	Incorporación de nuevos equipos mecánicos de trabajo para la sustitución de equipos con mayores emisiones de ruidos																				
8	Incorporación de redes de baldeo para eliminación de equipos de baldeo de equipos motorizados de alta emisión de ruidos y contaminantes																				
9	Cursos de conducción eficiente y con criterios de sostenibilidad a operadores de equipos móviles																				
10	Gestión de la huella de carbono de la empresa y plan de minimización																				
11	Auditoría reglamentaria de eficiencia energética y plan de mejora asociado																				
12	Planta de producción de energía eléctrica mediante el consumo del biogás de los residuos de la ciudad para minimizar la emisión de metano																				
13	Adelanto de las obras de sellado de los puntos de depósito de residuos (vertedero de rechazos) para minimizar las emisiones de metano y optimización de su recuperación para la producción de electricidad																				
<b>EDUCACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN AMBIENTAL</b>																					

ACTUACIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
14 Campaña de visitas y charlas de sensibilización al Centro Ambiental de Málaga.																	
15 Potenciación de grupos de dinamización de trabajadores para la canalización y apoyo de actividades sociales y de sensibilización. Agentes Dinamizadores de Limasa																	
<b>SOSTENIBILIDAD URBANA</b>																	
16 Integración de redes de baldeo para sustitución de trabajos con equipos móviles																	
17 Implantación de contenedores soterrados																	
18 Implantación de recogidas especiales para zonas comerciales y centro																	
19 Incorporación de criterios de impacto visual y de olores a los sellados de las Áreas de Vertidos.																	
20 Control de plagas en las instalaciones de gestión de residuos																	
21 Plan de emergencias por incendios, explosiones y otras posibles afecciones accidentales en la gestión de las grandes cantidades de residuos procesados																	
<b>BIODIVERSIDAD, CENTRO ZOOSANITARIO Y PARQUES Y JARDINES</b>																	
22 Incorporación de plantilla de valoración de afección ambiental a la biodiversidad para el Centro Ambiental de Málaga (Afección a Gaviotas, Especies protegidas y control de plagas.																	
23 Integración de horno crematorio de animales en la gestión de residuos																	
















ACTUACIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
<b>ENERGÍAS RENOVABLES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA</b>																	
24 Implantación de instalaciones y procesos para la extracción del biogás (Metano y otros) generado por los residuos para su eliminación y valorización en planta de producción de energía eléctrica																	
<b>TURISMO SOSTENIBLE</b>																	
25 Establecimiento de zonas de contenedores soterrados con prioridad en las zonas urbanas de afección turística.																	
<b>SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL Y RSC</b>																	



ACTUACIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
26 ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001:2007. Auditoría reglamentaria de Eficiencia Energética, Auditoría legal de los sistemas de prevención de riesgos laborales, LOPD, Huella de Carbono, Proyecto Clima, Evaluación del Pacto Mundial a través del Informe de																	
<b>PROYECTOS DE I+D+I CON IMPACTO AMBIENTAL</b>																	
27 Introducción De metodologías innovadoras que suponen una reducción del impacto ambiental de las actividades desarrolladas por LIMASA																	
<b>ACCIONES DE MANUAL DE RSC</b>																	
28 Acciones incluidas en el Manual de RSC																	

## II: Inventario de Actuaciones de impacto indirecto en los ODS

Del total de 94 Buenas Prácticas identificadas en relación a los temas que a continuación se desarrollan, se han alineados las que tiene impacto indirecto en alguno/s de los objetivos ODS

ACTUACIONES		OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
<b>AGUA</b>																			
1	Asociación de los consumos de agua a la gestión de la huella de carbono y criterios de gestión de instalaciones																		
2	Mantenimiento de instalaciones asociadas a fugas.																		
<b>RESIDUOS Y LIMPIEZA</b>																			
3	Implantación de criterios de admisión y separación de los residuos para discriminar y gestionar residuos peligrosos																		
4	Incorporación de controles operacionales asociados a las zonas de almacenamiento de R. P.																		
5	Gestión de aprovisionamiento para la sustitución de unos productos por otros menos contaminantes																		
6	Introducción de criterios de gestión adecuada de residuos en los diferentes puestos de trabajo																		
<b>CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y RUIDOS</b>																			
7	Liderazgo en el sector mediante la incorporación en la Asociación Nacional de Empresas Municipales del medioambiente de criterios de eficiencia energética y medición de huella de Carbono en el sector.																		
8	Diseño y construcción de la sede central integrando parámetros de eficiencia energética de edificios.																		
<b>EDUCACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN AMBIENTAL</b>																			
9	Generación de un banco buenas prácticas de gestión ambiental en el sector mediante el liderazgo en la Asociación Nacional de Empresas municipales de Medioambiente.																		
<b>SOSTENIBILIDAD URBANA</b>																			
10	Mejora de las instalaciones y anulación de antiguas sedes en las nuevas zonas de desarrollo de la ciudad.																		
11	Optimización de recorridos para la minimización de la afección al tránsito urbano. Desarrollo de recorridos nocturnos para las áreas de mayor afección al tráfico																		
12	Unificación de criterios de posición de contenedores atendiendo a criterios de afección urbana																		

ACTUACIONES		OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
13	Gestión sostenible de los residuos generados por la ciudad según normativa ambiental Europea EMAS III																	
<b>ENERGÍAS RENOVABLES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA</b>																		
14	Establecimiento de anillo interno de suministro eléctrico y centros fronteriza con la red eléctrica exterior																	
15	Implantación de sistemas de gestión de la calidad integrada en los procesos																	
<b>MOVILIDAD SOSTENIBLE</b>																		
16	Plan de movilidad laboral.																	

ACTUACIONES		OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
<b>TURISMO SOSTENIBLE</b>																		
17	Potenciación de los servicios asignados atendiendo a las zonas de afección turística																	
18	Estudio de los servicios asignados de limpieza y recogida atendiendo a la afección turística.																	
<b>EMPRENDIMIENTO VERDE</b>																		
19	Comercialización de los resultados de los procesos de selección y valorización de residuos para la compensación de los gastos asociados a su gestión y tratamiento.																	
<b>PROYECTOS DE I+D+I CON IMPACTO AMBIENTAL</b>																		
20	CMI																	
21	Líquido anti cera																	
22	Trébol																	
23	STATIC																	
24	Gestión ambiental sostenible (RSUSOS)																	

ACTUACIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
25																	
26																	
27																	
28																	
29																	
30																	
31																	
32																	
33																	
34																	
<b>ACCIONES DE MANUAL DE RSC</b>																	
35																	
36																	
37																	
38																	
39																	
40																	
41																	
42																	



ACTUACIONES		OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
43	Vigilancia y control de la afición medioambiental																	
44	Programas divulgativos y de concienciación medioambiental																	
45	Implicación de personas que conforman la empresa en gestión del cambio y en la concienciación preventiva de los trabajadores respecto a sus propias responsabilidades en este ámbito																	
46	Cooperación para desarrollo de la PRI/RSC mediante la colaboración con la Universidad de Málaga en una cátedra de RSC																	
47	Contribución al desarrollo de Tecnologías a nivel local																	
48	Regulación de la competencia y cooperación entre empresas																	
49	Respeto a los criterios de compra																	
50	Ayudas retribuidas al personal interno																	
51	Equilibrio profesional y personal																	
52	Alineamiento de las pautas de desarrollo de operaciones con los requisitos de los SIG																	
53	Prevención para todos																	
54	Problema necesidad de concienciar sobre la importancia de integrar requisitos S y SL asociándolos a la RSC en el desarrollo de las operaciones																	

---

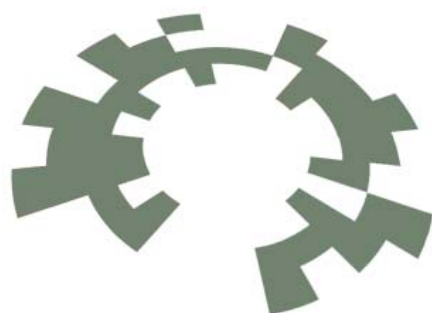
### 3.5 PASO 5: REPORTAR Y COMUNICAR

---

Esperamos emitir nuestro segundo Informe de Contribución a los ODS en Octubre de 2020.

Este informe será comunicado a:

- A toda la plantilla
- A toda la cadena de suministro
- Ayuntamiento de Málaga
- A toda la ciudad a través de su carta de servicios
- Asociación Nacional de Empresas Públicas de Medio Ambiente
- CEM y su FORO DE EMPRESAS RESPONSABLES DE MÁLAGA
- Pacto Mundial de Naciones Unidas
- Catedra de RSC/PRL de la UMA
- Consejería de Medio Ambiente



**Unidos  
por los ODS**















